

**REGULAMIN AKCJI**  
**„Mikołaj może wszystko!”**  
z dnia 16 listopada 2016 r.(dalej odpowiednio „Regulamin”)

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady oraz warunki prowadzenia działań społecznych i promocyjnych oznaczanych znakiem towarowym „Mikołaj może wszystko!” (dalej odpowiednio „**Akcja**”).
2. Celem Akcji jest przekazanie przez Organizatora, o którym mowa w ust. 3, w formie darowizny i na zasadach określonych w Regulaminie środków pieniężnych na rzecz działalności statutowej Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Profesora Stefana Myczkowskiego 4, 30-198 Kraków, posiadającą numer KRS: 0000174486, REGON: 356757405 i numer NIP: 677-22-17-576 (dalej odpowiednio „**Beneficjent**”).
3. Organizatorem Akcji jest Elżbieta Dmowska-Mędrzycka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Elżbieta Dmowska-Mędrzycka MediaDEM” w Warszawie, przy ul. Kołobrzeszkiej 34 (02-923), posiadająca numer NIP 521-274-51-21 oraz numer REGON 016271181 (dalej odpowiednio „**Organizator**”).
4. Akcja prowadzona jest na zlecenie GSSM Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-175), przy al. Jana Pawła II 82, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000364145, posiadająca NIP 527-263-58-96 oraz REGON 142564741 (dalej odpowiednio „**Centrum Handlowe**”).
5. Akcja jest przeprowadzana przy użyciu aplikacji internetowej dostępnej pod adresem elektronicznym URL: <http://arkadia.com.pl/mikolaj-moze-wszystko> (dalej odpowiednio „**Aplikacja**”) oraz, odpowiednio, w serwisie internetowym Centrum Handlowego dostępnym w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL: <https://www.facebook.com/ArkadiaCH> (dalej odpowiednio „**Fanpage**”) prowadzonym na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” dostępnego w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL: [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)
6. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowana, popierana, przeprowadzana, administrowana ani stowarzyszona z serwisem internetowym oznaczanym znakiem towarowym „Facebook” dostępnym w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL: <http://www.facebook.com> (dalej odpowiednio „**Facebook**”) ani z nim związana. „Facebook” jest znakiem towarowym, do którego odpowiednie prawa posiada Facebook, Inc. i/lub Facebook Ireland Limited.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny w Aplikacji, a także w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej Organizatora.

**UDZIAŁ W AKCJI**

8. Udział w Akcji jest nieodpłatny i dobrowolny. Biorący udział w Akcji zwani są dalej odpowiednio „**Wspierającymi Akcją**”, a każdy z nich pojedynczo „**Wspierającym Akcją**”.
9. Wspierającym Akcją może być wyłącznie osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Akcji:
  - a) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - b) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika (dalej odpowiednio: „**Profil**”) w serwisie internetowym oznaczanym znakiem towarowym „Facebook” dostępnym w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL: <http://www.facebook.com> (dalej odpowiednio „**Facebook**”) – zgodnie z regulaminem Facebooka dostępnym w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>;
  - c) wykona czynności, o których mowa w ust. 13.
10. W toku Akcji ani też po jej zakończeniu Organizator nie zbiera ani nie przetwarza danych osobowych Wspierających Akcją.

### **CZAS I WARUNKI AKCJI**

11. Akcja trwa od dnia 16 listopada 2016 r., od godz. 16:30:00 do dnia 23 grudnia do godz. 23:59:59 (dalej odpowiednio „**Czas Trwania Akcji**”).
12. Organizator, przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej na Facebooku (tzw. post „O czym teraz myślisz”) publikuje na Fanpage’u, nie później niż dnia 16 listopada do godz. 20:00:00, zaproszenie do udziału w Akcji. W treści zaproszenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator zawiera również informację o początkowej ilości fanów Fanpage’a oraz hiperłączy do adresu elektronicznego URL z treścią Regulaminu.
13. Uczestnicy przez cały Czas Trwania Akcji mogą dołączać do grona fanów Fanpage’a używając w tym celu funkcjonalności udostępnianej w Aplikacji lub na Facebooku pod przyciskiem ekranowym „Lubię to!” (tzw. „like” lub „polubienie”).
14. Za każdego nowego fana, który polubi Fanpage w Czasie Trwania Akcji, Organizator nalicza jednostki rozliczeniowe (dalej odpowiednio: „Punkty”), które po zakończeniu Akcji zostaną przez Organizatora zsumowane oraz przeliczone na PLN w stosunku: 1 punkt za każdego nowego fana = 1zł. Łączna suma Punktów oraz odpowiadająca tej sumie kwota w złotych (dalej odpowiednio: „**Kwota Wsparcia**”) zostanie przez Organizatora przekazana na rzecz Beneficjenta,, z zastrzeżeniem iż Kwota Wsparcia nie może przekroczyć kwoty 20 tys. (słownie: dwadzieścia tysięcy) złotych.
15. Wspierający Akcję nie trzyma od Organizatora żadnych nagród, świadczeń ani innych korzyści.
16. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.